

Fiche #2

Brainstorming

1. Phase de divergence (40 minutes)

Avant de démarrer la phase créative, prenez en considération certaines règles :

- Notez toutes vos idées
- Évitez la censure
- Produisez des idées en quantité
- Réagissez et rebondissez à ce que les autres disent
- Permettez l'émergence des idées excentriques (ne vous arrêtez pas tout de suite sur la faisabilité ou la rentabilité du projet)
- Vous n'avez pas à justifier votre idée, ni à faire des longues phrases

Lancez-vous sur un brainstorming :

***Quel produit ou service pouvons-nous créer ou améliorer
pour améliorer le quotidien de la société ?***

Encore une fois, notez tout ce qui vous vient à l'esprit, n'hésitez pas à rebondir et même aller chercher des idées loin de la réalité. N'arrêtez pas avant d'avoir produit **entre 20 et 30 idées** !

Manque d'inspiration ?

- Vous pouvez vous inspirer de votre quotidien : Comment est-ce que je passe mon temps ? Quelles sont mes activités au cours d'une journée normale ? Quels sont mes loisirs ? Quels sont mes centres d'intérêt ? Qu'est-ce que je désire avoir ou faire ? Qu'est-ce qui me dérange ? Qu'est-ce qui me prend du temps ? Qu'est-ce qui est désagréable ? Qu'est-ce que j'aimerais changer dans mon monde ou ma vie ? Qu'est-ce qui me met mal à l'aise ?
- Sinon, vous pouvez aussi prendre le problème à l'envers : Comment détruire notre quotidien ? Comment le rendre moins plaisant ? Que faire pour que les gens restent isolés ou que la Terre soit détruite ? (Après il faudra, bien évidemment, proposer le contraire).

2. Phase de convergence (20 minutes)

Une fois votre liste de 30 idées établie, classez par catégorie, regroupez des idées en famille, fusionnez-les, séparez-les, afin de trouver des affinités ou des dissonances. N'hésitez pas à reposer des nouvelles idées si ce classement vous en inspire.

Une fois les idées classées par famille ou par thématique, choisissez celle qui vous inspire le plus et qui permettra d'avoir un projet innovant. Tout type d'innovation est accepté : technologique, sociale, organisationnelle, produit, service...