

Le déroulement des séances

Les données de départ, le déroulement et les objectifs des séances

- Le marché du produit unique fabriqué par votre entreprise était jusqu'à présent dominé par une grande entreprise monopolistique. Un jugement de l'autorité de régulation des marchés a décidé de casser ce monopole en divisant l'entreprise initiale en 5 firmes équivalentes, chaque équipe hérite ainsi d'une firme composée chacune du cinquième des actifs de l'entreprise démantelée.
- Vous constituez une organisation, une structure de pilotage stratégique et managérial, vous définissez une dénomination sociale, des valeurs partagées, des projets, une stratégie...
- La demande du produit est influencée par le prix et la politique marketing comparativement aux concurrents et conformément à la conjoncture du marché.
- Le marché est constitué par un pays comparable à la France qui est divisé en 5 régions périphériques et une région centrale à plus forte demande.
- Vous vendez dans tout le pays, toutes les firmes sont concurrentes, il n'y a pas d'autres concurrents.
- Chaque prise de décision correspond à un trimestre
- Ces décisions traduisent votre stratégie dans divers domaines :
 - Commercial
 - volumes et prix de vente
 - dépenses marketing
 - production
 - investissement et amortissement
 - recherche et développement
 - organisation
 - coûts de production
 - approvisionnement
 - politique d'achat et de stockage
 - social
 - politique de l'emploi
 - rémunérations
 - intéressement
 - formation
 - financier
 - trésorerie
 - financement
 - placement
- L'ensemble de votre implication, la qualité de vos décisions, la capacité à réguler vos comptes, vos équilibres, la capacité à gérer l'aléa et les stratégies d'acteurs, la qualité de votre politique globale... tout ceci traduira vos compétences en stratégie et en management.
- La dernière séance, l'équipe remettra un compte rendu final qu'elle défendra face à l'assemblée générale des actionnaires qui validera la qualité des résultats, la cohérence stratégique et managériale ainsi que la pertinence des projets de développement...

EXPOSE DU COMITE DE DIRECTION A L'AG DES ACTIONNAIRES

Vous rendez un rapport écrit pertinent et l'ensemble du comité de direction présente (en 15 minutes) les fruits de sa stratégie globale afin **d'emporter la conviction de vos actionnaires** qui se réunissent en assemblée générale afin de vous renouveler (en principe...) notamment leur confiance et vous donner quitus.

Contenu du rapport

- **L'organisation et le management** de l'entreprise
 - ↪ Le nom choisi, le logo et ses déclinaisons éventuelles
 - ↪ Les valeurs et le projet de l'entreprise, le partage des rôles
 - ↪ l'organigramme faisant apparaître les fonctions, les titulaires (vos noms) ainsi que les photos des membres de l'équipe
 - ↪ Le style de management retenu (qui dépend en partie de l'organisation choisie)
 - ↪ Le système de coaching dans l'équipe : débriefing en équipe du coaching managérial (en binôme) (voir le polycopié sur le coaching et les compétences managériales notamment) : que chacun ait une vision en retour de son bilan de compétences managériales au sein de l'équipe.
- Analyse de votre **planification stratégique** (prospective et stratégie). Vous pouvez utiliser des grilles d'analyse comme par exemple la grille de Porter et l'analyse des forces concurrentielles pour vous situer face à la concurrence mais aussi face au fournisseur et aux clients (n'oubliez pas que l'appréciation sur une entreprise ne dépend pas que de son bilan mais aussi et surtout de ses capacités d'évolution, de son projet et de sa prospective !)
- Analyse des **résultats de votre stratégie** en suivant par exemple la méthode LCAG (EMOFF) (vous pouvez vous appuyer sur les ratios de gestion mais aussi sur une analyse commentée de la stratégie et des résultats constatés) :
 - ↪ achat, logistique, sécurité, recherche et production
 - ↪ marketing et vente (logo et politique et vecteurs complémentaires de communication, politique commerciale, etc.).
 - ↪ finances, investissement et analyse de la répartition de la valeur ajoutée (n'oubliez pas que les actionnaires attendent de l'assemblée générale une décision sur le montant du résultat net à distribuer aux actionnaires et par la même leur participation dans la répartition de cette valeur ajoutée).
 - ↪ social : rémunération, intéressement, emploi et temps de travail, communication, formation, management, bilan social.

Il ne s'agit là que d'une trame d'exposé donnée à titre indicatif. Chaque comité de direction expose ainsi ses résultats, sa cohérence stratégique et son projet de développement, sous un angle économique, technique et social.

N.B. : ne noyez pas l'analyse par un excès de données ; un résultat peut être mis en valeur...

- ↪ dans l'absolu à un instant donné,
 - ↪ en démontrant la qualité de sa progression au fil des périodes et sa cohérence dans le projet et la prospective de l'entreprise,
 - ↪ en le comparant à une norme repère,
 - ↪ en le comparant aux résultats des sociétés concurrentes.
- 👉 Globalement, l'analyse et le plan de développement s'établissent en tenant compte des opportunités et menaces liées à l'environnement de l'entreprise et en s'appuyant sur les forces internes tout en précisant les zones de risques détectées (faiblesses) : à la lumière de cette analyse, les actions stratégiques retenues dépendent étroitement ensuite des valeurs managériales...