

Certificat à thématiques modulables (Finance, marketing, innovation... etc.)

1^{er} semestre

Départs :

- S9 – pour validation de la mobilité (30 ECTS)
- S7 (en cas de redoublement du S8)
- Césure 1^{er} semestre

PGES3		
DECIDER EN RESPONSABILITE	Volume horaire (h)	ECTS
Décisions financières	30	4
Gestion des risques financiers	15	2
PROPOSER ET INNOVER		
Décisions marketing	30	4
Systèmes d'information	15	2
EXPLORER		
Domaine 1	30	4
Domaine 2	30	4
OPTIMISER LA PERFORMANCE		
Contrôle de gestion	30	4
S'ENGAGER		
Professional English	15	2
(Exp. pro)		4
(ATM)	30	
(Asso)		
(Entrepreneur)		
Total	225	30

Spécialisations	Domaine 1	Domaine 2
Risk Management	Typology of Financial Markets	Cybersecurity and Compliance
Branding	International Marketing	Branding in the Social Media Era
Innovation and Sustainability	Climate Change, Strategy, and Carbon Accounting	Corporate Strategy and Innovation

2ème semestre

Départs :

- Césure 2^{ème} semestre (en continuité de PGES3)

PGES4		
	Volume horaire (h)	ECTS
TRANSFORMER		
Transformations numérique et écologique	30	4
Développement commercial	15	2
APPRENDRE PAR LA RECHERCHE		
Méthodologie de recherche	30	4
Outils d'analyse quantitative	15	2
APPROFONDIR		
Domaine 3	30	4
Domaine 4	30	4
CONCEVOIR ET PILOTER		
Management durable des organisations	30	4
Gestion des risques et prospective	15	2
S'ENGAGER ET INNOVER		
(Exp. pro)		4
(ATM)	30	
(Asso)		
(Entrepreneur)		
	225	30

Spécialisations	Domaine 3	Domaine 4
Risk Management	Mergers and Acquisitions	Behavioural Finance
Branding	Sustainable Brands and Ethics of Consumption	Marketing and Brand Analytics
Innovation and Sustainability	Entrepreneurship and External Enablers	Digital Project Management